

REGOLAMENTO BARIBLU LOVES MUSIC CONTEST

SOGGETTO PROMOTORE

Tricenter SRL c/o Shopping Center Bariblu - Contrada Giannavello Località Cutizza, 70019 Triggiano
P.IVA 02311000984.

SOGGETTO DELEGATO

Cube Comunicazione srl – Via Divisione Paracadutisti della Folgore, 5 – 70125 Bari (BA) tel.
080.6981619 - P.IVA e C.F. 07449390728; amministrazione@cubecomunicazione.it

Il Centro Commerciale Bariblu organizza la prima edizione di Bariblu loves Music Contest, un concorso dedicato ai talenti della musica.

Art.1 Requisiti di partecipazione

Possono partecipare al concorso tutti coloro i quali, al momento dell'iscrizione, abbiano già compiuto il tredicesimo anno di età.

Il concorso è dedicato ad artisti singoli o in gruppo.

I minorenni dovranno essere autorizzati dai genitori o da chi ne fa le veci e consegnare al momento della partecipazione apposita autorizzazione.

Possono partecipare persone di ogni cittadinanza, sesso o religione. L'organizzazione chiarisce che non sono previsti rimborsi di alcun genere o servizi di ospitalità / alberghi / cene per la partecipazione al talent. Chi accetta di partecipare è a conoscenza del fatto che in caso di selezione sono previste delle esibizioni dal vivo presso il Centro Commerciale BariBlu in Triggiano (BA). L'iscrizione è libera e gratuita: obiettivo della manifestazione è ricercare e individuare nuovi talenti nel mondo dello spettacolo.

Art.2 Termini di iscrizione

L'iscrizione deve essere effettuata a partire dal 2 marzo 2019 fino al 13 settembre 2019.

Art.3 Modalità di partecipazione

Per partecipare a **BARIBLU LOVES MUSIC CONTEST** è sufficiente inviare la propria candidatura con un breve "provino" (un messaggio video o audio) attraverso un messaggio privato inviato alla fanpage ufficiale di Bariblu (www.facebook.com/CCBariblu), attraverso un messaggio privato sulla linea WhatsApp dedicata (3462761299), oppure realizzando un video all'interno della postazione "karaoke" che sarà allestita all'interno del Centro Commerciale per un weekend al mese.



Art.4 Modalità di gara

AUDIZIONI

Il contest prevede 7 giornate di qualificazioni (comprese tra marzo e settembre) e 1 giornata di finale.

I candidati ritenuti idonei saranno contattati individualmente e convocati per le esibizioni che si svolgeranno, dal vivo, all'interno del Centro Commerciale. Data e ora della convocazione saranno stabiliti irrevocabilmente dall'Organizzazione. Gli artisti convocati per le audizioni dovranno esibirsi davanti al pubblico e a una giuria.

L'audizione prevede l'interpretazione dal vivo di un brano musicale da eseguire a cappella o con base strumentale fornita dal candidato. Ogni candidato ha facoltà di presentare da 1 a 3 brani per ciascuna giornata.

QUALIFICAZIONI

Ogni tappa di qualificazione e semifinale prevede 2 vincitori che accederanno alla fase successiva.

Vincitore giuria tecnica

Gli artisti – max 8 per ciascuna data di selezione – si esibiranno in coppie per scontri diretti. Al termine di ciascuna esibizione, una giuria costituita da 3 esperti effettuerà una votazione palese e sceglierà uno dei due candidati che avanzerà alla sfida successiva, fino a individuare un vincitore per ciascuna giornata. Per ciascuna delle fasi l'interprete ha facoltà di proporre lo stesso brano o brani diversi.

Vincitore Giuria Popolare

Sarà inoltre previsto il voto di una "giuria popolare" che potrà esprimere, tra tutti i candidati, una preferenza. Sarà stilata una classifica in tempo reale. Il primo classificato del "voto popolare" accederà alla fase successiva.

In caso di esibizione ritenuta inadeguata, offensiva o non in linea con lo spirito della manifestazione, è facoltà della giuria interrompere la performance prima della sua naturale conclusione.

FINALE

La finale prevede la presenza di tutti i vincitori delle qualificazioni che si affronteranno con scontro diretto. L'ordine di esibizione e il calendario delle sfide a scontro diretto sarà stabilito da un sorteggio. Sarà nominato, prima dell'esibizione, un presidente di giuria. La durata massima per ciascuna esibizione sarà di 4 minuti.



PRIMO TURNO

Tutti gli artisti si esibiranno, suddivisi in 4 gruppi da 3, davanti alla giuria composta da un numero dispari di membri. Ciascun membro esprimerà una sola preferenza. In caso di ex aequo, il presidente di giuria stabilirà, a suo insindacabile giudizio, chi supererà il primo turno. I vincitori del primo turno accederanno alle semifinali che si svolgeranno nella stessa modalità ma con la creazione di 2 coppie da 2. La votazione prevede, anche in questo caso, l'espressione di una sola preferenza da parte dei giurati. I due vincitori delle semifinali accederanno alla finale.

I finalisti dovranno esibirsi nuovamente, con la facoltà di proporre un brano o una performance differente.

Al termine delle esibizioni i giurati dovranno indicare esclusivamente una preferenza.

L'artista che raccoglierà il maggior numero di preferenze sarà proclamato vincitore al termine delle esibizioni e sarà premiato sul palco.

N.B.: In tutte le sfide musicali le esibizioni saranno svolte in *half-playback* (ovvero: voce dal vivo su basi registrate).

Art.5 Premio per il vincitore

L'artista vincitore sarà premiato con la realizzazione di un videoclip professionale a cura di un videomaker, con la diffusione dei video sulla pagina ufficiale del Centro Commerciale e con l'attivazione di una campagna sponsorizzata su Youtube con un investimento promozionale di 1.000 Euro.

Art.6 Brani e testi inediti

Gli organizzatori del contest declinano ogni responsabilità circa la tutela giuridica dei brani e dei testi inediti, eventualmente presentati dai concorrenti del talent.

Tutti i concorrenti s'impegnano a sottoscrivere apposita liberatoria, con cui sollevano gli organizzatori da ogni responsabilità per eventuale plagio o riproduzione, dei detti brani, da parte di terzi estranei.

Art.7 Privacy

I dati personali dei partecipanti alla manifestazione saranno raccolti e trattati nel pieno rispetto del D.lgs. 196/03 e del GDPR Regolamento 2016/679 dalla Società Promotrice, associate e delegate e in particolare, laddove i dati siano trattati con finalità diverse dalla mera partecipazione alla manifestazione, la predetta circostanza sarà analiticamente descritta nell'informativa da richiedere a Cube Comunicazione, e i relativi trattamenti saranno operati solo previo idoneo consenso dell'interessato. I dati personali dei partecipanti, esclusivamente per la manifestazione, saranno trattati dalla società Cube Comunicazione srl via Martiri di Nasiriya 38, BARI, in qualità di responsabile ex art. 29 D.lgs. 196/03, giusta nomina formalizzata da Daniele Quarto.



Art. 8 Utilizzo immagini

I concorrenti altresì sottoscriveranno esplicita liberatoria autorizzando l'organizzazione alla registrazione ed al successivo utilizzo delle immagini e dell'audio raccolti durante gli eventi connessi all'iniziativa, per il periodo indicato in liberatoria, con ogni mezzo di comunicazione cartaceo, digitale, via etere, via web, via satellite o quant'altro presente e futuro. Si rende noto sin d'ora che i dati raccolti potranno essere utilizzati dal soggetto promotore, dagli associati e dal soggetto delegato per fini pubblicitari, statistici o promozionali.

Art. 9 Informazioni sul regolamento

Eventuali indicazioni e informazioni sul presente regolamento potranno essere richiesti tramite e-mail a info@cubecomunicazione.it Regolamento disponibile su www.bariblu.com

Art. 10 Premi speciali

È facoltà dei partner della manifestazione proporre all'Organizzazione l'assegnazione di ulteriori premi straordinari. Ferma restando la previa approvazione dell'Organizzazione e la pubblicazione dei relativi regolamenti a carico dei partner, tali premi saranno di esclusiva competenza e responsabilità dei loro promotori. I promotori dei suddetti premi saranno da ritenersi esclusivamente responsabili di eventuali mancanze o irregolarità nella loro assegnazione.

Art. 11 Accettazione del regolamento

La partecipazione all'iniziativa implica la totale accettazione del presente regolamento e degli eventuali allegati.

