

CONCORSO “CALDISSIMO NATALE” - REGOLAMENTO

PROMOTORE:

Cube Comunicazione srl - Viale Caduti di Nassiriya, 38 – 70124 Bari (BA) tel. 080.6981619 - P.IVA e C.F. 07449390728 – amministrazione@cubecomunicazione.it

SOGGETTI ASSOCIATI:

Consorzio del Centro Commerciale Mongolfiera di Bari Santa Caterina S.C. a R.L., Strada Santa Caterina 19, 70124 Bari, P.IVA e C.F. 06472120721;

Consorzio del Centro Commerciale Mongolfiera Japigia, Via Loiacono 20, 70126 Bari, P.IVA e C.F. 06680770721;

Consorzio Proprietari Bari Pasteur, V.le Pasteur 6, 70124 Bari, P.IVA 04502470968;

Consorzio Centro Commerciale Mongolfiera Foggia, Viale degli Aviatori 126, 71122, P.IVA e C.F. 02238370718;

Mongolfiera Taranto Srl unipersonale, via per Montemesola km. 10 – 74123 Torre Rossa (TA) p.iva 06495260728;

Consorzio Centro Commerciale Mongolfiera Andria, S.S. 170 ang. Tangenziale per Trani, 70031 Andria (BT), P.IVA e C.F. 05390330727;

Mongolfiera Barletta srl, Via Trani 19 – Barletta (BT) 70051, p.iva e C.F. 07407770721

Tipologia di concorso: Instant win con dinamica online

Periodo: dal 17 al 23 dicembre 2022

Titolo: **CALDISSIMO NATALE**

Estensione territoriale: Comunale (comuni di Bari, Foggia, Andria, Taranto, Barletta e comuni ad essi limitrofi)

Destinatari: tutti i clienti e i potenziali consumatori dei negozi dei Centri Commerciali Mongolfiera sopra elencati.

Sono da intendersi esclusi dal concorso e dalla possibilità di vincita:

- Personale e direzione del soggetto promotore
- Direzione dei Centri commerciali
- Personale addetto alle pulizie, alla sorveglianza, alla manutenzione e alla sicurezza
- Personale coinvolto nell'organizzazione del concorso a premi
- Tutto il personale dipendente degli esercizi commerciali dei Centri Commerciali Mongolfiera sopra elencati
- Minori di anni 18 non accompagnati

ESCLUSIONI

Il concorso non ha a oggetto e non promuove prodotti da fumo e farmaci, così come anche prodotti per lattanti, ai sensi del d.lgs 19/05/2011, n. 84 all'art. 5, comma 2, lettera a).

MONTEPREMI IVA INCLUSA:

Euro 13.000,00 (Tredicimila, 00//) iva inclusa erogati in forma di buoni shopping spendibili all'interno dei Centri Commerciali Mongolfiera e così suddivisi: 1.500 Euro in carnet da 20 Euro per dinamica online, 11.500 Euro in carnet da 5, 10 e 20 Euro per dinamica in galleria.

SUDDIVISIONE PREMI DINAMICA IN GALLERIA

Mongolfiera Andria	2.000,00 Euro in buoni shopping suddivisi in 20 carnet da 20 Euro, 100 carnet da 10 Euro, 120 buoni da 5 Euro
Mongolfiera Barletta	500,00 Euro in buoni shopping suddivisi in 5 carnet da 20 Euro, 20 carnet da 10 Euro, 40 buoni da 5 Euro
Mongolfiera Foggia	2.400,00 Euro in buoni shopping suddivisi in 30 carnet da 20 Euro, 100 carnet da 10 Euro, 160 buoni da 5 Euro
Mongolfiera Japigia	1.600,00 Euro in buoni shopping suddivisi in 20 carnet da 20 Euro, 70 carnet da 10 Euro, 100 buoni da 5 Euro
Mongolfiera Pasteur	1.000,00 Euro in buoni shopping suddivisi in 10 carnet da 20 Euro, 40 carnet da 10 Euro, 80 buoni da 5 Euro
Mongolfiera Santa Caterina	2.400,00 Euro in buoni shopping suddivisi in 30 carnet da 20 Euro, 100 carnet da 10 Euro, 160 buoni da 5 Euro
Mongolfiera Taranto	1.600,00 Euro in buoni shopping suddivisi in 20 carnet da 20 Euro, 70 carnet da 10 Euro, 100 buoni da 5 Euro

I buoni saranno equamente suddivisi, per ciascun centro, tra buoni spendibili in Ipercoop e buoni spendibili negli altri negozi aderenti. Ciascun premio da 20 Euro prevede 10 Euro in buoni Ipercoop e 10 Euro in buoni per gli altri negozi. Ciascun premio da 10 Euro prevede 5 Euro in buoni Ipercoop e 5 Euro per altri negozi.

OBIETTIVI DEL CONCORSO

Svolgere ricerche di mercato e analisi di settore creando un database per l'elaborazione di progetti e strategie di marketing. Pubblicizzare i prodotti e i servizi offerti dai promotori e dai soggetti associati. Incentivare le vendite nei Centri Commerciali Mongolfiera.

TIMING

Dal 17 al 23 dicembre 2022

DINAMICA

INSTANT WIN IN GALLERIA

Dalle 11 alle 13 e dalle 16 alle 20 (C.C. Mongolfiera Bari Santa Caterina, Bari Japigia, Bari Pasteur, Taranto, Foggia, Andria). dalle 12 alle 13 e dalle 17 alle 20 (C.C. Mongolfiera Barletta) dal 17 al 23 dicembre 2022 sarà attiva una postazione nel Centro Commerciale.

I clienti che dimostreranno di avere effettuato acquisti per almeno 20 Euro (anche su scontrini multipli) nelle giornate delle attività riceveranno, per ogni 20 Euro e previa registrazione, un biglietto con una superficie da grattare. Sotto la superficie potrà comparire una sequenza di icone accompagnata da una scritta:

Sequenza di icone: 3 maglioni. **Scritta:** Complimenti! Hai vinto 20 Euro in buoni shopping.

Sequenza di icone: 3 cappelli. **Scritta:** Complimenti! Hai vinto 10 Euro in buoni shopping.

Sequenza di icone: 3 sciarpe. **Scritta:** Complimenti! Hai vinto un buono da 5 Euro per Ipercoop.

Sequenza di icone: 3 calze. **Scritta:** Complimenti! Hai vinto un buono da 5 Euro per i negozi del Centro.

Sequenza di icone: altri elementi diversi da quelli sopra menzionati. **Scritta:** Ci dispiace: non hai vinto, ritenta la fortuna online.

BONUS

I clienti che effettueranno la donazione di un capo di abbigliamento per la raccolta benefica che accompagna l'iniziativa avranno diritto a un ulteriore biglietto.

Ciascun cliente potrà ricevere un massimo di 3 biglietti al giorno a fronte dei loro acquisti e di 1 biglietto "bonus" a fronte della donazione.

SUDDIVISIONE DEI BIGLIETTI

Su ciascun biglietto sarà riportato a chiare lettere il Centro Commerciale di riferimento. Sarà stampato un totale di 50.000 biglietti così suddivisi:

10.000 per Mongolfiera Foggia (di cui 290 vincenti suddivisi in 30 carnet da 20 Euro, 100 carnet da 10 Euro, 80 buoni da 5 Euro per Ipercoop, 80 buoni da 5 Euro per altri negozi aderenti)

10.000 per Mongolfiera Bari Santa Caterina (di cui 290 vincenti suddivisi in 30 carnet da 20 Euro, 100 carnet da 10 Euro, 80 buoni da 5 Euro per Ipercoop, 80 buoni da 5 Euro per altri negozi aderenti)

7.500 per Mongolfiera Andria (di cui 240 vincenti suddivisi in 20 carnet da 20 Euro, 100 carnet da 10 Euro, 60 buoni da 5 Euro per Ipercoop, 60 buoni da 5 Euro per altri negozi aderenti)

7.500 per Mongolfiera Taranto (di cui 190 vincenti suddivisi in 20 carnet da 20 Euro, 70 carnet da 10 Euro, 50 buoni da 5 Euro per Ipercoop, 50 buoni da 5 Euro per altri negozi aderenti)

7.500 per Mongolfiera Bari Japigia (di cui 190 vincenti suddivisi in 20 carnet da 20 Euro, 70 carnet da 10 Euro, 50 buoni da 5 Euro per Ipercoop, 50 buoni da 5 Euro per altri negozi aderenti)

5.000 per Mongolfiera Bari Pasteur (di cui 130 vincenti suddivisi in 10 carnet da 20 Euro, 40 carnet da 10 Euro, 40 buoni da 5 Euro per Ipercoop, 40 buoni da 5 Euro per altri negozi aderenti)

2.500 per Mongolfiera Barletta (di cui 65 vincenti suddivisi in 5 carnet da 20 Euro, 20 carnet da 10 Euro, 20 buoni da 5 Euro per Ipercoop, 20 buoni da 5 Euro per altri negozi aderenti)

INSTANT WIN ON LINE

Dalle 9:00 del 17 dicembre alle 18:00 del 23 dicembre 2022 i clienti del Centro Commerciale dovranno accedere a una landing page e, previo inserimento dei propri dati anagrafici e del proprio codice fiscale, registrarsi a un instant win on line inserendo il numero di codice univoco presente sui singoli biglietti.

Una volta registrato, l'utente visualizzerà un casellario. Toccando una delle caselle potrà visualizzare un'icona. Se l'icona che apparirà sullo schermo sarà quella di un maglione, sullo schermo apparirà il seguente messaggio:

CONGRATULAZIONI! Hai vinto un carnet di buoni shopping da 20,00 Euro spendibile presso (nome del Centro Commerciale per il quale l'utente si è registrato).

N.B.: Il messaggio sarà completo di istruzioni per il ritiro del premio eventualmente vinto.

Se apparirà un'icona differente, sullo schermo apparirà il seguente messaggio:

CI DISPIACE, NON HAI VINTO! Se sei in possesso di altri codici, RIPROVA!

I buoni saranno equamente suddivisi, per ciascun premio, tra buoni spendibili in Ipercoop e buoni spendibili negli altri negozi aderenti. Ciascun premio da 20 Euro prevede 10 Euro in buoni Ipercoop e 10 Euro in buoni per gli altri negozi.

CONSEGNA DEI PREMI

I premi saranno consegnati previa sottoscrizione di liberatoria di avvenuta consegna e previo ritiro, da parte del personale addetto, del biglietto vincente oppure verifica dell'esito positivo della dinamica on line.

SPECIFICHE DEL SOFTWARE

Il software utilizzato per l'attività concorsuale è stato realizzato in conformità alle disposizioni del Regolamento del concorso.

La sicurezza dei dati e della loro trasmissione è garantita da sistema di crittografia, a mezzo del software Secure Sockets Layer (SSL), da sistema di pseudonimizzazione e da misure atte a impedire l'accesso, la manomissione e l'alterazione da parte di terzi.

I server utilizzati sono certificati e allocati in territorio italiano.

Il software garantisce l'assoluta casualità nell'assegnazione dei premi ad estrazione.

SPENDIBILITÀ DEI BUONI

I buoni saranno spendibili fino al 7 gennaio 2023 nel Centro Commerciale indicato sul biglietto o nel messaggio di conferma ricevuto dall'Instant Win online. Sui buoni saranno fornite tutte le informazioni relative alla spendibilità dei buoni.

RESPONSABILITÀ RELATIVE ALL'USO DEI PREMI

Nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore e alle ditte associate in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni psico-fisiche. Non è possibile sostituire il premio né convertirlo in denaro. Il vincitore non potrà richiedere, con o senza un'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

NORME D'USO DEI BUONI ACQUISTO

- La data di validità e la data di scadenza sono indicate sugli stessi buoni acquisto.
- Una volta in possesso del buono acquisto, il cliente potrà spenderlo presso tutti i negozi aderenti all'iniziativa del rispettivo Centro Commerciale in cui è avvenuta la vincita, nei modi e nei tempi riportati sugli stessi buoni acquisto.
- I buoni acquisto non sono validi per l'acquisto di: generi di Monopolio, giornali/quotidiani/settimanali/periodici in genere, servizi di biglietteria, valori bollati, biglietti delle lotterie istantanee AAMSS, servizi postali, ricariche telefoniche ed i prodotti farmaceutici.
- I buoni acquisto sono cumulabili, non rimborsabili, non danno diritto a resto in denaro o in altre forme di buoni sconto o buoni acquisto.
- I buoni acquisto non sono nominativi ma al portatore, e sono validi solo se completi di timbro e firma di validità.

PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO E DEL CONCORSO

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sui siti dei singoli Centri Commerciali. La pubblicizzazione del concorso avverrà anche sui materiali stampati distribuiti nel punto vendita, affissioni e tramite comunicati stampa e radiofonici. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

GARANZIE E ADEMPIMENTI

I premi espressamente rifiutati rimangono nella disponibilità del promotore. Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico. È stata stipulata dal promotore una polizza fideiussoria assicurativa a garanzia del 100% dei premi messi in palio. La società

Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 1990 dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente. Stante la possibilità, nel periodo temporale di riferimento della manifestazione, di un avvicendamento delle attività commerciali o di servizio all'interno del Centro Commerciale, il numero delle ditte associate potrebbe aumentare, diminuire o modificarsi. All'occorrenza la società Promotrice provvederà a darne tempestiva comunicazione al M.I.S.E. Tutta la documentazione relativa al concorso in oggetto verrà custodita per la durata di un anno dalla chiusura del concorso, presso la sede del soggetto promotore, la società Cube Comunicazione srl - Viale Caduti di Nassiriya, 38 - 70124 Bari (BA) tel. 080.6981619 - P.IVA e C.F. 07449390728 - amministrazione@cubecomunicazione.it Eventuali modifiche al presente regolamento, apportate successivamente alla data di inizio della manifestazione a premi, saranno portate a conoscenza del pubblico dei destinatari con la stessa forma della promessa iniziale o in forma equivalente.

RIVALSA

La Società dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art.30 D.P.R. 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori, e che i premi non assegnati e/o non richiesti, diversamente da quelli rifiutati, saranno destinati a: APLETI ONLUS - c/o Cliniche Pediatriche - Sez. di Oncoematologia del Policlinico di Bari - Piazzale Giulio Cesare, 11 - Codice Fiscale 93004160722 - Tel. 080/557.43.24

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I partecipanti, aderendo alla presente iniziativa, acconsentono che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa saranno trattati ai sensi del REG.UE 679/16 ed alla normativa nazionale vigente in materia di protezione dei dati personali. I dati dei concorrenti serviranno per partecipare al concorso e saranno trattati anche con strumenti informatizzati oltre che su supporto cartaceo, secondo i cogenti principi di necessità, correttezza, liceità e trasparenza, riservatezza, integrità, esattezza, completezza, pertinenza, minimizzazione, limitazione delle finalità e della conservazione nel rispetto delle finalità dichiarate, previo consenso esplicito del partecipante che dovrà essere manifestato durante la fase di registrazione. Il conferimento dei dati è facoltativo ma la mancata comunicazione degli stessi non consentirà la partecipazione al concorso. I dati non verranno diffusi né comunicati a terzi ad eccezione delle comunicazioni obbligatorie per legge e/o per l'espletamento delle attività necessarie alla realizzazione del concorso entro il limite temporale strettamente necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati.

INFORMATIVA Privacy Marketing ed Eventi contitolari ai sensi dell'art. 13 GDPR N. 679/16

In attuazione del Regolamento UE n. 679/16 si forniscono ai clienti ed utenti del Centro Commerciale le seguenti concise informazioni relativamente al trattamento dati per la partecipazione ad iniziative promo-commerciali e concorsi a premio.

- Identità e dati di contatto del titolare del trattamento: il titolare del trattamento è il Centro Commerciale presso il quale si svolge il concorso ovvero è organizzato l'evento/iniziativa promo-commerciale. I dati di contatto sono rinvenibili nelle informative pubblicate in bacheca, ovvero sul sito web del Centro Commerciale e potranno essere richiesti presso la direzione o, in alternativa, al contitolare dei trattamenti (Svicom s.p.a.), oppure al DPO designato.

- Identità e dati di contatto del titolare dei trattamenti: Svicom Sviluppo Commerciale s.p.a.- Società Benefit, in persona del legale rappresentante p.t., corrente in 2012 Milano, Via Dante n. 15, C.F./p.iva: 05815490726; p.e.c.: svicomspa@legalmail.it; e-mail: info@svicom.com

- Dati di contatto del responsabile della protezione dei dati (D.P.O.): p.e.c.: avv.pagliara@pec.it; e-mail: avv.m.pagliara@gmail.com

- Categorie dati e modalità di trattamento: il trattamento può avere ad oggetto dati di identificazione diretta (ad es. dati comuni, di contatto, anagrafici, di ubicazione); dati relativi a comunicazioni elettroniche (ad es. indirizzi di posta elettronica), dati di identificazione indiretta (ad es. indirizzi IP). I dati vengono raccolti presso gli interessati (clienti) e trattati con modalità automatizzate o analogiche, mediante raccolta, conservazione, consultazione, estrazione, uso, trasmissione e cancellazione.

- Finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali: i dati personali verranno trattati necessariamente ai fini di gestione e organizzazione della campagna commerciale relativa allo specifico evento promo-commerciale, quindi, per ogni attività inerente la gestione e l'organizzazione dell'iniziativa, per la partecipazione a giochi, concorsi ed operazioni a premi, nonché per l'erogazione di servizi in favore del cliente.

Ovvero, nel caso di conferimento di specifico e libero consenso da parte degli interessati, per l'invio di informazioni commerciali e/o materiale pubblicitario, per campagne di marketing "diretto", organizzate anche mediante profilazione dei gusti e delle preferenze dei clienti per ricerche statistiche, di mercato ed altre operazioni direttamente o indirettamente riconducibili all'attività di marketing, effettuato con modalità automatizzate per mezzo di sistemi informatici e/o su supporti cartacei, da parte di addetti espressamente designati e/o autorizzati al trattamento dei dati personali ed in tal senso istruiti dal Titolare e/o da Responsabili nominati da quest'ultimo, nel rispetto di tutte le misure di sicurezza e prescrizioni vigenti in materia.

- Basi giuridiche dei trattamenti: la base giuridica dei trattamenti è costituita dal consenso scritto, ovvero manifestato con azioni positive inequivocabili da parte dei soggetti interessati.

- Destinatari o categorie di destinatari dei dati personali: soggetti convenzionati, responsabili esterni (consulenti, società di informatica, hosting provider, prestatori di servizi), società partecipate e contitolari dei trattamenti. I dati personali conferiti dall'interessato non sono destinati alla diffusione, salvo consenso esplicito, e potranno essere oggetto di comunicazione a terze parti in rapporto di collaborazione con il Titolare e/o per l'espletamento degli obblighi di legge, vincolate alla più assoluta riservatezza in merito a qualsiasi informazione possano venire a conoscenza (a titolo meramente esemplificativo, pubbliche amministrazioni, organi di vigilanza e controllo per i loro fini istituzionali, terze parti che collaborano con il Titolare per il raggiungimento delle finalità sopra indicate, anche per la gestione e/o manutenzione dei sistemi informativi, quali amministratori di sistema e/o consulenti, agenzie di comunicazione e/o studi professionali, società controllate e/o collegate o comunque afferenti al Titolare).

- Intenzione del titolare del trattamento di trasferire dati personali ad un paese terzo: non sussiste da parte dei titolari del trattamento, giacché i titolari non trasferiscono dati extra UE. Qualora sopravvengano necessità di trasferimento dei dati extra UE il trattamento sarà regolato in conformità a quanto previsto dal capo V del Reg. UE 679/2016, con verifica delle decisioni di adeguatezza dei paesi terzi destinatari, ovvero della sussistenza di garanzie adeguate o norme vincolanti d'impresa, ovvero sussistenza di specifiche eccezioni e previa autorizzazione degli interessati e comunicazione ai medesimi.

- Periodo di conservazione dei dati personali e criterio utilizzato per determinarlo: i dati verranno conservati fino al conseguimento delle finalità indicate. I dati relativi alla partecipazione a concorsi o eventi/iniziative possono essere conservati fino a 10 anni, per l'interesse relativo al termine di prescrizione ordinaria dei diritti, ovvero per periodi superiori in caso di interruzione dei termini prescrizionali. Possono essere conservati fino a 10 anni i dati dei clienti per specifiche finalità di marketing (doc web n. 2920245; 2547834; 2499354; 8998319 Garante privacy), in funzione delle necessità contrattuali relative al servizio di mandato quinquennale, con medesimo rinnovo, connesse allo sviluppo delle strategie di comunicazione digitali di lungo periodo.

- Diritti dell'interessato: si comunica agli interessati l'esistenza del diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento, di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, disciplinati dagli artt. 15 e seguenti del Reg. UE 679/16 (*inviare la richiesta ad un titolare del trattamento oppure al DPO ai dati di contatto su indicati). Si informano gli interessati dell'esistenza del diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento mediante comunicazione elettronica (*inviare la richiesta ad un titolare del trattamento) qualora il trattamento sia fondato su tale base giuridica e senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca, nonché del diritto di proporre reclamo ad un'autorità di controllo (Garante per la privacy).

La comunicazione di dati personali è necessaria per le finalità del trattamento, ai fini di eventuali contratti e per accedere ai servizi erogati.

- Profilazione e processi decisionali automatizzati: per profilazione deve intendersi il trattamento automatizzato di dati personali conferiti dall'interessato, consistente nell'utilizzo di tali dati per valutare determinati aspetti personali relativi alla sua persona, ad esempio per analizzare o prevedere aspetti riguardanti le sue preferenze personali o i suoi interessi (art. 4 Reg. UE 2016/679). Tale trattamento è fondato sul consenso che il titolare del trattamento ha acquisito in maniera informata, libera e specifica. La profilazione è quindi correlata a finalità di natura commerciale, promozionale e di marketing, svolta da parte del titolare del trattamento, per il miglioramento della propria offerta di servizi o prodotti. Tale profilazione è quindi finalizzata all'elaborazione, mediante un sistema di Customer Relationship Management, delle possibili preferenze nei consumi di prodotti e Servizi, secondo parametri determinati in relazione al perseguimento delle attività commerciali e d'impresa del titolare del trattamento. Attraverso i parametri di analisi determinati il trattamento a fini di profilazione consentirà l'effettuazione di elaborazioni per le specifiche promozioni in relazione al profilo del consumatore o potenziale consumatore.

L'attività di profilazione non sarà invasiva e non comporterà danni o abusi a carico degli utenti o discriminazione nelle offerte commerciali a seconda della persona o categoria nella quale è inclusa. Pertanto, non avrà impatti significativi o negativi sui diritti e le libertà degli interessati, di talché la logica inerente il trattamento è finalizzata esclusivamente alla individuazione di gusti o preferenze per formulare offerte mirate in base agli stessi. Essendo il consenso alla profilazione, assolutamente facoltativo e libero, nel caso in cui l'interessato non lo rilasciasse potrebbe comunque accedere ai servizi, concorsi o eventi ed effettuare la registrazione ai Siti o alle Applicazioni. L'interessato può sempre comunicare per iscritto di opporsi al predetto trattamento inviando una comunicazione ai su indicati dati di contatto (DPO o Titolari del trattamento).

CHIARIMENTI E AGGIORNAMENTI REGOLAMENTO

Eventuali indicazioni e informazioni sul presente regolamento potranno essere richiesti tramite e-mail a info@cubecomunicazione.it

Gli eventuali aggiornamenti al regolamento verranno pubblicati sui siti dei singoli Centri Commerciali Mongolfiera

ACCETTAZIONE REGOLAMENTO

La partecipazione all'iniziativa implica la totale accettazione del presente regolamento e degli eventuali allegati.

INIZIATIVA A CURA DI:

Cube Comunicazione srl - Viale Caduti di Nassiriya, 38 – 70124 Bari (BA) tel. 080.6981619 - P.IVA e C.F. 07449390728 – amministrazione@cubecomunicazione.it