

## REGOLAMENTO

### PROMOTORE:

Consorzio Operatori Centro Commerciale Bufalotta Dima Shopping Bufalotta con sede in via Niccodemi, 99 – 00139 Roma, l'iniziativa avrà luogo presso il Centro Commerciale Bufalotta Dima Shopping Bufalotta di Roma.

### SOGGETTI DELEGATI:

Thekom Soluzioni per Comunicare S.r.l. con sede in Via Roberto Raviola, 1 - 00127 Roma e Argo Studio S.r.l. con sede in Via Enrico Tazzoli, 5 - 20154 Milano.

### DENOMINAZIONE:

"L'arte di vincere" (di seguito per brevità "concorso").

### AMBITO TERRITORIALE:

Regione Lazio.

### DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:

da venerdì 13 gennaio 2023 a giovedì 09 febbraio 2023 (di seguito per brevità "periodo").

### PRODOTTI E SERVIZI PROMOZIONATI:

tutti i prodotti e servizi venduti dalla ditta promotrice e dai negozi presenti all'interno del Centro Commerciale Bufalotta Dima Shopping Bufalotta. Sono esclusi dai prodotti promozionati tutti i generi di Monopolio, giochi dell'AAMS, i valori bollati, le ricariche telefoniche, i giornali/quotidiani, le carte regalo, i farmaci soggetti a prescrizione e OTC - SOP, gli alimenti per lattanti.

### DESTINATARI DEI PREMI:

I consumatori maggiorenni del Centro Commerciale Bufalotta Dima Shopping Bufalotta (di seguito per brevità i "destinatari").

Sono esclusi dalla partecipazione:

- i dipendenti del promotore;
- i collaboratori del promotore;
- i proprietari ed i dipendenti dei Punti vendita e degli stand espositivi siti all'interno del Centro Commerciale;
- il personale interno del Centro Commerciale (Direzione, impresa di pulizie, impresa di vigilanza, etc.);
- tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del presente concorso.

### ELENCO PREMI:

#### PREMI A VINCITA IMMEDIATA:

Quantità	Premi	Totale
180	Buono Acquisto del Centro da 5,00 euro	900,00 €
90	Buono Acquisto del Centro da 10,00 euro	900,00 €
40	Buono Acquisto del Centro da 20,00 euro	800,00 €
14	Buono Acquisto del Centro da 50,00 euro	700,00 €
07	Buono Acquisto del Centro da 100,00 euro	700,00 €
<b>331</b>	<b>Totale</b>	<b>4.000,00 €</b>

**TOTALE MONTEPREMI:** n. 331 premi per un totale montepremi di €. 4.000,00 IVA esclusa.

### MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:

Durante il periodo della presente iniziativa tutti i destinatari che effettueranno **acquisti per un valore minimo complessivo di almeno di 20,00 euro o superiore** nei punti vendita del Centro Commerciale Bufalotta Dima Shopping Bufalotta di Roma, riceveranno dall'addetto al punto cassa, insieme allo scontrino fiscale, un flyer informativo quale invito a conservare gli scontrini e a recarsi presso il desk dedicato al concorso, attivo solo nei giorni di martedì, mercoledì e giovedì del periodo dalle ore 11.00 alle ore 19.00, per partecipare.

Presso il desk dedicato al concorso le hostess ritireranno i flyer, controlleranno gli scontrini fiscali relativi agli acquisti effettuati verificandone l'importo complessivo, li annulleranno nella parte posteriore mediante una penna e consegneranno le cartoline valide per partecipare alla vincita dei premi immediati secondo il seguente criterio:

• per acquisti complessivi da 20,00 € a 49,99 €	1 cartolina
• per acquisti complessivi da 50,00 € a 89,99	2 cartoline
• per acquisti complessivi da 90,00 € o superiori	4 cartoline

**Gli scontrini sono cumulabili.**

### **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:**

Il destinatario per partecipare alla vincita dei premi immediati dovrà avvicinare al lettore ottico della macchina promotiva, presente presso il desk dedicato al concorso, il codice QrCodedella cartolina, registrarsi al concorso la prima volta digitando il proprio numero di telefono mobile e CAP di provenienza (**dati obbligatori per la partecipazione al concorso**). Dopo la registrazione, per partecipare le volte successive, sarà sufficiente inserire soltanto il proprio numero di telefono mobile.

Dopo aver effettuato la registrazione o l'accesso tramite il numero di telefono il destinatario per partecipare un messaggio lo inviterà ad avvicinare al lettore ottico il codice univoco della cartolina ricevuta dalla hostess. Per scoprire la vincita di uno dei premi immediati il destinatario dovrà grattare virtualmente i tre quadri della mostra Jane Perkins che appariranno sul monitor, subito dopo un'animazione grafica evidenzierà se ha vinto o meno uno dei premi a vincita immediata e confermerà la partecipazione all'estrazione finale.

Ciascun destinatario potrà partecipare una volta per ogni cartolina.

**In caso di vincita** di uno dei premi a vincita immediata la macchina promotiva emetterà uno scontrino con l'indicazione del premio vinto e l'invito a ritirarlo immediatamente presso il desk.

**In caso di mancata vincita** di uno dei premi a vincita immediata, il messaggio verrà visualizzato solo sul monitor.

In entrambi i casi la cartolina verrà lasciata al cliente e non potrà essere più utilizzata.

### **I premi a vincita immediata in palio sono:**

- 180 Buono Acquisto del Centro da 5,00 euro
- 90 Buono Acquisto del Centro da 10,00 euro
- 40 Buono Acquisto del Centro da 20,00 euro
- 14 Buono Acquisto del Centro da 50,00 euro
- 07 Buono Acquisto del Centro da 100,00 euro

L'assegnazione dei premi è gestita da un software elettronico certificato che garantisce la casualità nell'individuazione dei vincitori, il software non è manomettibile e l'hardware è residente in Italia.

I vincitori dei premi immediati potranno ritirare immediatamente i premi presso il desk del concorso consegnando lo scontrino vincente emesso dalla macchina promotiva, lo scontrino firmato dal vincitore costituirà ricevuta liberatoria di avvenuta consegna del premio.

I vincitori che non ritireranno i premi a vincita immediata entro le ore **19,00** di giovedì **09 febbraio 2023** saranno considerati irreperibili.

### **DETTAGLIO PREMI:**

I premi costituiti da "**Buono Acquisto del Centro da 5,00 euro, da 10,00 euro, da 20,00 euro, da 50,00 euro e da 100,00 euro**" saranno erogati mediante la consegna di un buono acquisto del Centro di valore pari al premio vinto, i buoni acquisto sono spendibili entro e non oltre il 26 febbraio 2023 presso i punti vendita del Centro Commerciale Bufalotta Dima Shopping Bufalotta aderenti alla presente iniziativa, si possono cumulare, non sono convertibili in denaro, non danno diritto a resto.

Si precisa che tutte i buoni acquisto del Centro in palio non sono utilizzabili per l'acquisto di generi di Monopolio, giochi dell'AAMS, i valori bollati, le ricariche telefoniche, i giornali/quotidiani, le carte regalo, i farmaci soggetti a prescrizione e OTC - SOP, gli alimenti per lattanti e i prodotti esclusi dalla normativa vigente.

### **DICHIARAZIONE RELATIVA AL DIRITTO DI RIVALSA:**

La Società promotrice intende rinunciare al diritto di rivalsa di cui all'art. 30, 1° e 2° comma, del D.P.R. 9 settembre 1973, n. 600.

### **PREMI NON ASSEGNATI E/O NON RICHIESTI DAI VINCITORI:**

Eventuali premi non assegnati e/o non richiesti dai vincitori, esclusi quelli espressamente rifiutati, saranno devoluti devoluti all'Associazione Emergency ONG ONLUS con sede in Via Santa Croce, 19 - 20122 Milano, c.f. 97147110155.

### **ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:**

La partecipazione al presente concorso a premi vale come piena ed intera accettazione del presente regolamento.

### **INFORMATIVA PRIVACY (Regolamento UE 2016/679):**

In attuazione del Regolamento UE n. 679/16 si forniscono ai clienti ed utenti del Centro Commerciale le seguenti concise informazioni relativamente al trattamento dati per la partecipazione ad iniziative promo-commerciali e concorsi a premio.

- **Identità e dati di contatto del titolare del trattamento:** il titolare del trattamento è il Centro Commerciale presso il quale si svolge il concorso ovvero è organizzato l'evento/iniziativa promo-commerciale. I dati di contatto sono rinvenibili nelle informative pubblicate in bacheca, ovvero sul sito web del Centro Commerciale e potranno essere richiesti presso la direzione o, in alternativa, al contitolare dei trattamenti (Svicom s.p.a.), oppure al DPO designato.

- **Identità e dati di contatto del contitolare dei trattamenti:** Svicom Sviluppo Commerciale s.p.a.- Società Benefit, in persona del legale rappresentante p.t., corrente in 2012 Milano, Via Dante n. 15, C.F./p.iva: 05815490726; p.e.c.: [svicomspa@legalmail.it](mailto:svicomspa@legalmail.it); e-mail: [info@svicom.com](mailto:info@svicom.com)

- **Dati di contatto del responsabile della protezione dei dati (D.P.O.):** p.e.c.: [avv.pagliara@pec.it](mailto:avv.pagliara@pec.it); e-mail: [avv.m.pagliara@gmail.com](mailto:avv.m.pagliara@gmail.com)-

- **Categorie dati e modalità di trattamento:** il trattamento può avere ad oggetto dati di identificazione diretta (ad es. dati comuni, di contatto, anagrafici, di ubicazione); dati relativi a comunicazioni elettroniche (ad es. indirizzi di posta elettronica), dati di identificazione indiretta (ad es. indirizzi IP). I dati vengono raccolti presso gli interessati (clienti) e trattati con modalità automatizzate o analogiche, mediante raccolta, conservazione, consultazione, estrazione, uso, trasmissione e cancellazione.

- **Finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali:** i dati personali verranno trattati necessariamente ai fini di **gestione e organizzazione della campagna commerciale** relativa allo specifico evento promo-commerciale, quindi, per ogni attività inerente la gestione e l'organizzazione dell'iniziativa, per la partecipazione a giochi, concorsi ed operazioni a premi, nonché per l'erogazione di servizi in favore del cliente. Ovvero, nel caso di conferimento di specifico e libero consenso da parte degli interessati, per l'invio di informazioni commerciali e/o materiale pubblicitario, per campagne di **marketing "diretto"**, organizzate anche mediante **profilazione** dei gusti e delle preferenze dei clienti per **ricerche statistiche, di mercato** ed altre operazioni direttamente o indirettamente riconducibili all'attività di marketing, effettuato con modalità automatizzate per mezzo di sistemi informatici e/o su supporti cartacei, da parte di addetti espressamente designati e/o autorizzati al trattamento dei dati personali ed in tal senso istruiti dal Titolare e/o da Responsabili nominati da quest'ultimo, nel rispetto di tutte le misure di sicurezza e prescrizioni vigenti in materia.

- **Basi giuridiche dei trattamenti:** la base giuridica dei trattamenti è costituita dal **consenso** scritto, ovvero manifestato con azioni positive inequivocabili da parte dei soggetti interessati.

- **Destinatari o categorie di destinatari dei dati personali:** soggetti convenzionati, responsabili esterni (consulenti, società di informatica, hosting provider, prestatori di servizi), società partecipate e contitolari dei trattamenti. I dati personali conferiti dall'interessato non sono destinati alla diffusione, salvo consenso esplicito, e potranno essere oggetto di comunicazione a terze parti in rapporto di collaborazione con il Titolare e/o per l'espletamento degli obblighi di legge, vincolate alla più assoluta riservatezza in merito a qualsiasi informazione possano venire a conoscenza (a titolo meramente esemplificativo, pubbliche amministrazioni, organi di vigilanza e controllo per i loro fini istituzionali, terze parti che collaborano con il Titolare per il raggiungimento delle finalità sopra indicate, anche per la gestione e/o manutenzione dei sistemi informativi, quali amministratori di sistema e/o consulenti, agenzie di comunicazione e/o studi professionali, società controllate e/o collegate o comunque afferenti al Titolare).

- **Intenzione del titolare del trattamento di trasferire dati personali ad un paese terzo:** non sussiste da parte dei titolari del trattamento, giacché i titolari non trasferiscono dati extra UE. Qualora sopravvengano necessità di trasferimento dei dati extra UE il trattamento sarà regolato in conformità a quanto previsto dal capo V del Reg. UE 679/2016, con verifica delle decisioni di adeguatezza dei paesi terzi destinatari, ovvero della sussistenza di garanzie adeguate o norme vincolanti d'impresa, ovvero sussistenza di specifiche eccezioni e previa autorizzazione degli interessati e comunicazione ai medesimi.

- **Periodo di conservazione dei dati personali e criterio utilizzato per determinarlo:** i dati verranno conservati fino al conseguimento delle finalità indicate. I dati relativi alla partecipazione a concorsi o eventi/iniziative possono essere conservati fino a 10 anni, per l'interesse relativo al termine di prescrizione ordinaria dei diritti, ovvero per periodi superiori in caso di interruzione dei termini prescrizionali. Possono essere conservati fino a **10** anni i dati dei clienti per specifiche finalità di marketing (doc web n. 2920245; 2547834; 2499354; 8998319 Garante privacy), in funzione delle necessità contrattuali relative al servizio di mandato quinquennale, con medesimo rinnovo, connesse allo sviluppo delle strategie di comunicazione digitali di lungo periodo.

- **Diritti dell'interessato:** si comunica agli interessati l'esistenza del diritto di chiedere al titolare del trattamento l'**accesso** ai dati personali, la **rettifica** o la **cancellazione** degli stessi, la **limitazione** del trattamento, di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla **portabilità** dei dati, disciplinati dagli artt. 15 e seguenti del Reg. UE 679/16 (\*inviare la richiesta ad un titolare del trattamento oppure al DPO ai dati di contatto su indicati).

Si informano gli interessati dell'esistenza del diritto di **revocare il consenso** in qualsiasi momento mediante comunicazione elettronica (\*inviare la richiesta ad un titolare del trattamento) qualora il trattamento sia fondato su tale base giuridica e senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca, nonché del diritto di proporre **reclamo** ad un'autorità di controllo (Garante per la privacy).

La comunicazione di dati personali è necessaria per le finalità del trattamento, ai fini di eventuali contratti e per accedere ai servizi erogati.

- **Profilazione e processi decisionali automatizzati**: per profilazione deve intendersi il trattamento automatizzato di dati personali conferiti dall'interessato, consistente nell'utilizzo di tali dati per valutare determinati aspetti personali relativi alla sua persona, ad esempio per analizzare o per vedere aspetti riguardanti le sue preferenze personali o i suoi interessi (art. 4 Reg. UE 2016/679). Tale trattamento è fondato sul consenso che il titolare del trattamento ha acquisito in maniera informata, libera e specifica. La profilazione è quindi correlata a finalità di natura commerciale, promozionale e di marketing, svolta da parte del titolare del trattamento, per il miglioramento della propria offerta di servizi o prodotti. Tale profilazione è quindi finalizzata all'elaborazione, mediante un sistema di Customer Relationship Management, delle possibili preferenze nei consumi di prodotti e Servizi, secondo parametri determinati in relazione al perseguimento delle attività commerciali e d'impresa del titolare del trattamento. Attraverso i parametri di analisi determinati il trattamento a fini di profilazione consentirà l'effettuazione di elaborazioni per le specifiche promozioni in relazione al profilo del consumatore o potenziale consumatore. L'attività di profilazione non sarà invasiva e non comporterà danni o abusi a carico degli utenti o discriminazione nelle offerte commerciali a seconda della persona o categoria nella quale è inclusa. Pertanto, non avrà impatti significativi o negativi sui diritti e le libertà degli interessati, di talché la logica inerente il trattamento è finalizzata esclusivamente alla individuazione di gusti o preferenze per formulare offerte mirate in base agli stessi. Essendo il consenso alla profilazione, assolutamente facoltativo e libero, nel caso in cui l'interessato non lo rilasciasse potrebbe comunque accedere ai servizi, concorsi o eventi ed effettuare la registrazione ai Siti o alle Applicazioni. L'interessato può sempre comunicare per iscritto di opporsi al predetto trattamento inviando una comunicazione ai su indicati dati di contatto (DPO o Titolari del trattamento).

#### **ALTRI ELEMENTI:**

Si precisa che le macchine promotriche non sono collegate ad internet, tutto il software funziona esclusivamente sul computer posto all'interno della macchina promotiva, che ha quindi un funzionamento autonomo e non necessita di collegamento a internet.

Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel regolamento e che copia del presente regolamento è a disposizione dei clienti presso l'Infopoint e sul sito web del Centro.