

**REGOLAMENTO INTEGRALE
INIZIATIVA DENOMINATA
“Auguri a catena”**

Art. 1 Soggetto Promotore:

Consorzio Centro Commerciale Mongolfiera Foggia- Via degli Aviatori, 126 - 71122 Foggia
C.F./P: IVA 02238370718.

Art. 2 Soggetto Delegato:

Giorgi Patrizia con sede in via Alleva 5/A - 28010 Fontaneto d'Agogna (NO)
Partita IVA : 02157970035

Art. 3 Denominazione dell'iniziativa :

“Auguri a catena”

Art. 4 Finalità dell'Iniziativa:

Iniziativa premiale, priva di finalità commerciali, rientrante nelle esclusioni dalla disciplina dei concorsi a premio in base all'art. 6 c.1 Lett. a del DPR 430/2001 (riferimento nota Ministero dello Sviluppo Economico n. 205930 del 20/11/2014).

Il Consorzio Centro Commerciale Mongolfiera Foggia organizza un evento (di seguito “**Contest**”) disciplinato con le modalità di cui al presente Regolamento, con l'obiettivo di creare, come comunicazione pubblicitaria interna, un album fotografico per il 25° anniversario del Centro Commerciale, da poter eventualmente pubblicare sui Social del Centro Commerciale Mongolfiera Foggia. I contributi pervenuti serviranno inoltre ad addobbare una scultura gigante che verrà appositamente collocata all'interno del Centro Commerciale .

La partecipazione al Contest è totalmente gratuita.

Art. 5 Area territorio:

Territorio provinciale.

Centro Commerciale Mongolfiera sito in Viale degli Aviatori 126 - 71122 Foggia (FG)
(di seguito denominato il “**Centro Commerciale**”)

Art. 6 Periodo di svolgimento:

Comunicazione Pubblicitaria: a partire dal 10 gennaio 2022

Il Contest si svolgerà nei seguenti periodi promozionali :

1° periodo promozionale

Caricamento del contributo:

dalle ore 00:00 di lunedì 10 Gennaio 2022 alle ore 23:59 di lunedì 31 Gennaio 2022

Proclamazione vincitore: entro venerdì 04 Febbraio 2022

2° periodo promozionale

Caricamento del contributo:

dalle ore 00:00 di martedì 01 Febbraio 2022 alle ore 23:59 di lunedì 28 Febbraio 2022

Proclamazione vincitore: entro venerdì 04 Marzo 2022

3° periodo promozionale

Caricamento del contributo:

dalle ore 00:00 di martedì 01 Marzo 2022 alle ore 23:59 di giovedì 31 Marzo 2022
Proclamazione vincitore: entro lunedì 04 Aprile 2022

4° periodo promozionale

Caricamento del contributo:

dalle ore 00:00 di venerdì 01 Aprile 2022 alle ore 23:59 di sabato 30 Aprile 2022

Proclamazione vincitore: entro mercoledì 04 Maggio 2022

5° periodo promozionale

Caricamento del contributo:

dalle ore 00:00 di domenica 01 Maggio 2022 alle ore 23:59 di martedì 31 Maggio 2022

Proclamazione vincitore: entro sabato 04 Giugno 2022

6° periodo promozionale

Caricamento del contributo:

dalle ore 00:00 di mercoledì 01 Giugno 2022 alle ore 23:59 di giovedì 30 Giugno 2022

Proclamazione vincitore: entro lunedì 04 Luglio 2022

7° periodo promozionale

Caricamento del contributo:

dalle ore 00:00 di venerdì 01 Luglio 2022 alle ore 23:59 di domenica 31 Luglio 2022

Proclamazione vincitore: entro giovedì 04 Agosto 2022

8° periodo promozionale

Caricamento del contributo:

dalle ore 00:00 di lunedì 01 Agosto 2022 alle ore 23:59 di mercoledì 31 Agosto 2022

Proclamazione vincitore: entro domenica 04 Settembre 2022

9° periodo promozionale

Caricamento del contributo:

dalle ore 00:00 di giovedì 01 Settembre 2022 alle ore 23:59 di venerdì 30 Settembre 2022

Proclamazione vincitore: entro martedì 04 Ottobre 2022

10° periodo promozionale

Caricamento del contributo:

dalle ore 00:00 di sabato 01 Ottobre 2022 alle ore 23:59 di lunedì 31 Ottobre 2022

Proclamazione vincitore: entro venerdì 04 Novembre 2022

11° periodo promozionale

Caricamento del contributo:

dalle ore 00:00 di martedì 01 Novembre 2022 alle ore 23:59 di mercoledì 30 Novembre 2022

Proclamazione vincitore: entro domenica 04 Dicembre 2022

Art. 7 Destinatari:

I destinatari del Contest sono tutti gli Utenti maggiorenni iscritti a Instagram/Facebook prima dell'inizio della manifestazione, residenti in Italia e Repubblica di San Marino (di seguito "Partecipanti" o "Utenti").

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento del Periodo Promozionale, la prova dell'iscrizione a Instagram/Facebook prima della data di inizio del Contest o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o il Soggetto Promotore non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con il Soggetto Promotore. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del Contest.

Il Contest non è collegato ad Instagram/Facebook e non è sponsorizzato, supportato o organizzato in alcun modo da Instagram/Facebook.

Sono esclusi dalla partecipazione:

- i minorenni
- i dipendenti del Soggetto Promotore, i loro consulenti, i loro collaboratori e i rispettivi familiari
- tutti i soggetti delle società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del presente Contest.

Art. 8 Obiettivo:

Promozione d'immagine.

Art. 9 Tema dei Contribuiti fotografici partecipanti

Il tema del Contest è: I 25 anni del Centro Commerciale, attraverso frasi, dediche o poesie incentrate sui momenti piacevoli passati all'interno del Centro Commerciale. La dedica potrà essere arricchita da fotografie ritraenti i negozi preferiti, i migliori acquisti o un momento di convivialità.

Art. 10 Modalità di svolgimento

Durante il periodo di validità del Contest (vedi Art.6 del presente Regolamento), il Soggetto Promotore, attraverso il profilo Instagram ufficiale @mongolfiera_foggia e il profilo Facebook ufficiale @MongolfieraFoggia, condividerà un post legato alla campagna promozionale, comunicando le istruzioni per prendervi parte.

Per partecipare al Contest e concorrere così all'assegnazione dei premi in palio, gli Utenti, per ogni periodo promozionale per il quale vorranno partecipare, dovranno:

1. postare entro il termine di ogni periodo promozionale (vedi Art.6 del presente Regolamento), il contributo sul proprio profilo pubblico Instagram o Facebook attraverso l'applicazione ufficiale del social taggando Mongolfiera Foggia;
2. utilizzare l'hashtag ufficiale del Contest **#auguriacatena**.

Tutti coloro che avranno compiuto correttamente gli step riportati, potranno prendere parte all'assegnazione dei premi in palio con assegnazione tramite giuria.

Alla fine di ogni periodo promozionale, come riportato all'Art.6, una Giuria interna del Soggetto Promotore si riunirà per valutare i contributi inviati e, a suo insindacabile giudizio, determinerà, una classifica in considerazione dei contributi ritenuti più impattanti ed originali.

Il Partecipante che avrà caricato il contributo più impattanti ed originale per periodo promozionale sarà ritenuto il vincitore e verrà avvisato entro 48h della proclamazione vincitore, tramite messaggio privato di Instagram/Facebook.

I n. 11 Partecipanti risultati vincitori (nella misura di n. 1 vincitore per periodo promozionale), tramite Giuria, riceveranno ognuno:

- n. 1 Buono Acquisto del Centro Commerciale Mongolfiera Foggia del valore di € 150,00;

Art. 11 Limiti alla partecipazione

- Il profilo del Partecipante dovrà essere pubblico e non soggetto a restrizioni da parte di Instagram/Facebook. Nell'eventualità in cui le immagini siano caricate con un profilo privato o qualora il profilo dell'Utente sia soggetto a restrizioni, la partecipazione al Contest non sarà possibile;

- ciascun Utente potrà partecipare con uno o più contributi per periodo promozionale;

- ciascun Utente potrà partecipare al Contest con un solo profilo Instagram/Facebook a lui riconducibile.

Partecipazioni con profili riconducibili ad una stessa identità potranno essere invalidati anche a posteriori e nel caso di vincita la stessa verrà invalidata e il premio non assegnato;

- ciascun Utente potrà partecipare ad uno o più dei periodo promozionali e potrà aggiudicarsi più di un premio;

- il Soggetto Promotore si riserva il diritto di non accettare, e quindi escludere, gli eventuali contributi che violino evidentemente i diritti di copyright o che non rispettino la tematica proposta;

- saranno ritenuti validi solo ed esclusivamente i contributi pubblicati nei periodi promozionali riportati all'Art.6. I contributi caricati oltre il termine non verranno presi in considerazione;

- i contributi caricati all'interno di un determinato periodo promozionale prenderanno parte esclusivamente alla classifica del mese di appartenenza, non saranno considerati validi per i periodi successivi;

- il Partecipante è libero di postare foto ritraenti più persone, ma al fine della partecipazione al Contest, saranno presi in considerazione unicamente i contributi fotografici aventi come unico soggetto il Partecipante stesso;

- il Soggetto Promotore non ammetterà al Contest contributi fotografici che:

- riproducano minori;
- non siano coerenti con le finalità del Contest;
- riproducano marchi o altri segni distintivi di terze parti;
- violino evidentemente i diritti di copyright;
- che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui;
- che abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente;
- contrarie alla moralità ed al buon costume;
- costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti ad un tema diverso da quello proposto;
- siano stati pubblicati su account Instagram attivato dopo la data di inizio del Contest;

Art. 12 Notifica e consegna dei premi

Entro 48 h dalla proclamazione vincitori, per ogni periodo promozionale, verrà proclamato sui canali Social del Centro Commerciale, e contattato con messaggio privato su Instagram/Facebook direttamente dal profilo del Soggetto Promotore il vincitore.

Il vincitore dovrà rilasciare un'email valida ai fini dell'invio da parte del Soggetto Promotore del modulo privacy da firmare e sulla quale gli verrà data comunicazione su come ritirare il premio vinto.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- il partecipante non controlli i messaggi privati su Instagram/Facebook per qualsivoglia ragione o impedimento;
- il partecipante cancelli il proprio profilo Instagram/Facebook;

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo Instagram/Facebook, con particolare riferimento:

- alla presa visione dei messaggi Direct con le istruzioni per richiedere il premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Soggetto Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, il Soggetto Promotore potrà richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido.

Art. 13 Specifica Buono Acquisto del Centro Commerciale Mongolfiera Foggia

- I Buoni Acquisto potranno essere spesi solo ed esclusivamente nei punti vendita aderenti al presente Contest siti all'interno del Centro Commerciale Mongolfiera Foggia e la loro validità sarà riportata sul buono stesso.

- I Buoni Acquisto sono fruibili a fronte di una spesa d'importo pari o superiore del loro valore, non sono frazionabili e non danno diritto a resto. Se il valore residuo è insufficiente per compiere l'acquisto è possibile completare il pagamento in contanti o con altri mezzi di pagamento accettati dal punto di vendita. Non sono commutabili in denaro.

- I Buoni Acquisto non sono cumulabili tra loro. Non sono cumulabili con altre offerte / promozioni in corso nei Punti Vendita.

Art. 14 Note finali

- Ogni Utente conserva i diritti d'autore e/o qualsiasi altro diritto di cui è già titolare sul proprio contributo presentato ma, con il caricamento, concede gratuitamente al Soggetto Promotore licenza valida senza limiti di tempo e/o territorio, gratuita e non esclusiva, ad utilizzarla, distribuirla, riprodurla, adattarla, pubblicarla, esibirla e visualizzarla pubblicamente, in qualsiasi forma e attraverso qualsiasi mezzo, inclusi siti web, portali, social network, materiale promozionale informativo e pubblicitario relativo al Contest e per ogni uso consentito dalla legge;

- i Partecipanti, all'atto del caricamento del contributo dichiareranno e garantiranno:

a. di essere l'autore del contributo presentato, garantendone l'originalità, la titolarità ed il carattere inedito;

b. che niente di quanto postato è contrario a norme di legge o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche e integrazioni;

c. di essere responsabile del contenuto del contributo manlevando e mantenendo indenne il Soggetto Promotore da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e che sarà tenuto a risarcire il Soggetto Promotore da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che il Soggetto Promotore dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato;

- il Soggetto Promotore:

- si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al Contest, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai Partecipanti;
- non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire la partecipazione;
- la società organizzatrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

-il Soggetto Promotore si riserva il diritto di escludere qualsiasi partecipante qualora risultino violate le norme del presente Regolamento;

- gli Utenti che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del Contest, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, il Soggetto Promotore, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i Partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti. La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR");

- i premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari;

- la composizione della Giuria potrà differire nei vari periodi, secondo le esigenze contingenti. Sarà comunque garantita la presenza di persone idonee a giudicare i contributi pervenuti;

- il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Soggetto Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

In caso di rifiuto all'usufruzione del premio in palio, il vincitore non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro.

Art. 15 Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Contest è gratuita.

Art. 16 Pubblicità e Diffusione del Regolamento del Contest

I Partecipanti saranno informati del Contest con ogni mezzo che il Soggetto Promotore riterrà opportuno. La pubblicità sarà conforme al presente Regolamento.

Il Regolamento completo sarà consultabile sul sito del Centro Commerciale e depositato presso il Soggetto Delegato.

Art. 17 Accettazione:

La partecipazione al Contest comporta l'implicita accettazione del Regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

Art. 18 Informativa Privacy contitolari ai sensi Art. 13 GDPR n. 679/16

In attuazione del Regolamento UE n. 679/16 si forniscono ai clienti ed utenti le seguenti concise informazioni relativamente al trattamento dati per la partecipazione ad iniziative promo commerciali.

- **Identità e dati di contatto del titolare del trattamento:** il titolare del trattamento è il **Centro Commerciale Mongolfiera Foggia**, il quale svolge l'iniziativa ovvero organizza l'evento/iniziativa; i dati di contatto sono rinvenibili nelle informative pubblicate in bacheca, sul sito web:

www.mongolfierafoggia.it, ovvero richiedendoli alla direzione del Centro Commerciale, al contitolare dei trattamenti (Svicom srl), oppure al DPO designato.

- **Identità e dati di contatto del contitolare dei trattamenti:** Svicom Sviluppo Commerciale s.r.l., in persona del legale rappresentante p.t., corrente in 20122 Milano, Galleria del Corso n.1, C.F./p.iva: 05815490726; REA: MI-1963696; p.e.c.: svicomsl@legalmail.it; e-mail: info@svicom.com-

- **Contatto del responsabile della protezione dei dati (D.P.O.):** p.e.c.: avv.pagliara@pec.it-; e-mail: avv.m.pagliara@gmail.com-

- **Categorie dati e modalità di trattamento:** il trattamento può avere ad oggetto dati di identificazione diretta (ad es. dati comuni, di contatto, anagrafici, di ubicazione); dati relativi a comunicazioni elettroniche (ad es. via posta o via internet). I dati vengono raccolti presso gli interessati (clienti) e trattati con modalità automatizzate o analogiche.

- **Finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali:** i dati personali verranno trattati ai fini di partecipazione alla campagna commerciale relativa allo specifico evento, per la gestione e organizzazione dell'iniziativa, ovvero per l'invio di informazioni commerciali e/o materiale pubblicitario, per campagne di marketing "diretto", mirato mediante profilazione, per la partecipazione a giochi, concorsi ed operazioni a premi, nonché per l'erogazione di servizi di tutela del cliente, per ricerche statistiche, di mercato ed altre operazioni direttamente o indirettamente riconducibili all'attività di marketing ed effettuato con modalità automatizzate per mezzo di sistemi informatici e/o su supporti cartacei, da parte di addetti espressamente designati e/o autorizzati al trattamento dei dati personali ed in tal senso istruiti dal Titolare e/o da Responsabili nominati da quest'ultimo, nel rispetto di tutte le misure di sicurezza e prescrizioni vigenti in materia.

- **Basi giuridiche dei trattamenti:** la base giuridica dei trattamenti è costituita dal **consenso** scritto, ovvero manifestato con azioni positive inequivocabili da parte dei soggetti interessati.

- **Destinatari o categorie di destinatari dei dati personali:** soggetti convenzionati (ad es. consorzi dei centri commerciali), responsabili esterni (consulenti, società di informatica, hosting provider, prestatori di servizi), società partecipate e contitolari dei trattamenti. I dati personali conferiti dall'interessato non sono destinati alla diffusione, salvo consenso esplicito, e potranno essere oggetto di comunicazione a terze parti in rapporto di collaborazione con il Titolare e/o per l'espletamento degli obblighi di legge, vincolate alla più assoluta riservatezza in merito a qualsiasi informazione possano venire a conoscenza (a titolo meramente esemplificativo, pubbliche amministrazioni, organi di vigilanza e controllo per i loro fini istituzionali, terze parti che collaborano con il Titolare per il raggiungimento delle finalità sopra indicate, anche per la gestione e/o manutenzione dei sistemi informativi, quali amministratori di sistema e/o consulenti, agenzie di comunicazione e/o studi professionali, società controllate e/o collegate o comunque afferenti al Titolare...).

- **Intenzione del titolare del trattamento di trasferire dati personali ad un paese terzo:** non sussiste, giacché i dati non verranno trasferiti extra UE. Qualora sopravvengano necessità di trasferimento dei dati extra UE il trattamento sarà regolato in conformità a quanto previsto dal capo V del Reg. UE 679/2016, con verifica delle decisioni di adeguatezza dei paesi terzi destinatari, ovvero della sussistenza di garanzie adeguate o norme vincolanti d'impresa, ovvero sussistenza di specifiche eccezioni e previa autorizzazione degli interessati e comunicazione ai medesimi.

- **Periodo di conservazione dei dati personali e criterio utilizzato per determinarlo:** i dati verranno conservati fino al conseguimento delle finalità indicate. I dati relativi alla partecipazione a concorsi o eventi/iniziativa possono essere conservati fino a 10 anni, limitatamente all'interesse relativo al termine di prescrizione ordinaria dei diritti, ovvero per periodi superiori in caso di interruzione dei termini prescrizionali o per legittimo interesse del titolare del trattamento e previa comunicazione dello stesso agli interessati. Possono essere conservati, in funzione della necessità contrattuale relativa al servizio di mandato quinquennale e relativo rinnovo, fino a **10** anni i dati dei

clienti per le specifiche finalità di marketing (doc web n. 2920245; 2547834; 2499354; 8998319 Garante privacy).

- **Diritti dell'interessato:** si comunica agli interessati l'esistenza del diritto di chiedere al titolare del trattamento l'**accesso** ai dati personali, la **rettifica** o la **cancellazione** degli stessi, la **limitazione** del trattamento, di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla **portabilità** dei dati, disciplinati dagli artt. 15 e seguenti del Reg. UE 679/16 (*inviare la richiesta ad un titolare del trattamento oppure al DPO ai dati di contatto su indicati).

Si informano gli interessati dell'esistenza del diritto di **revocare il consenso** in qualsiasi momento mediante comunicazione elettronica (*inviare la richiesta ad un titolare del trattamento) qualora il trattamento sia fondato su tale base giuridica e senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca, nonché del diritto di proporre **reclamo** ad un'autorità di controllo (Garante per la privacy).

La comunicazione di dati personali è necessaria per le finalità del trattamento, ai fini di eventuali contratti e per accedere ai servizi erogati.

- I processi decisionali automatizzati, compresa la profilazione, non produrranno effetti giuridici che incidano in modo negativo e significativo sugli interessati; gli stessi verranno svolti secondo una logica mirata a valutare le preferenze inerenti gli interessi dei clienti, secondo criteri mirati alla gestione delle relazioni con gli investitori pubblicitari, migliorarne le campagne e coadiuvare le direzioni commerciali nello sviluppo delle strategie digitali; gli stessi processi automatizzati possono necessari per l'esecuzione delle attività aziendali e l'espletamento dei servizi contrattuali. L'interessato può sempre comunicare per iscritto di opporsi al predetto trattamento inviando una comunicazione ai su indicati dati di contatto.

Art. 19 MOTIVI DI ESCLUSIONE DAL DPR 430/2001 in base all'art. 6 c.1 lett. a

- La partecipazione al Contest è completamente gratuita.
- Non è richiesto nessun acquisto di prodotti / servizi dell'organizzatore.
- Iniziativa premiale, priva di finalità commerciali, rientrando nelle esclusioni dalla disciplina dei concorsi a premio in base all'art. 6 c.1 Lett. a del DPR 430/2001.

L'iniziativa ha l'obiettivo di creare, come comunicazione pubblicitaria interna, un album fotografico per il 25° anniversario del Centro Commerciale, da poter eventualmente pubblicare sui Social del Centro Commerciale Mongolfiera Foggia. I contributi pervenuti serviranno inoltre ad addobbare una scultura gigante che verrà appositamente collocata all'interno del Centro Commerciale .

-----Nulla segue al presente regolamento-----

li 05 gennaio 2022
Il Soggetto Delegato
Patrizia Giorgi