

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA

"Art you ready?"

Iniziativa premiale, priva di finalità commerciali, rientrante nelle esclusioni dalla disciplina dei concorsi a premio in base all'art. 6 c.1 Lett. a del DPR 430/2001 (riferimento nota Ministero dello Sviluppo Economico n. 205930 del 20/11/2014).

L'iniziativa "Art you ready?" ha la finalità di incentivare e diffondere la cultura della storia dell'arte e i suoi capolavori attraverso la reinterpretazione delle proprie opere preferite. Un'iniziativa che aiuta a mantenere vivo il settore dell'arte in un momento particolarmente difficile.

I contributi creativi serviranno inoltre per la realizzazione di un album fotografico che potrà essere pubblicato sulle pagine Social del Centro Commerciale Shopping Center Bariblu.

La partecipazione all'iniziativa è totalmente gratuita.

Art. 1 SOCIETÀ ORGANIZZATRICE

Tricenter srl - con sede in via Cefalonia, 70 – 25124 Brescia (BS), C.F./P IVA 02311100984

Art. 2 AREA e DESTINATARI

L'iniziativa è rivolta a tutte le persone residenti e/o domiciliate nel territorio italiano senza limitazione di età che hanno aperto, un profilo Instagram o Facebook pubblico.

Nel caso di partecipazione di soggetti minorenni il genitore/chi esercita la patria potestà si assume la diretta responsabilità dei contributi creativi caricati.

Sono esclusi i dipendenti della società promotrice e i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione dell'iniziativa.

La società organizzatrice si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento dell'iniziativa, la prova dell'iscrizione a Facebook/Instagram prima della data di inizio della manifestazione o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o la società organizzatrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

L'iniziativa non è collegata ad Instagram ed a Facebook e non è sponsorizzata, supportata o organizzata in alcun modo da Instagram o da Facebook.

Art. 3 DURATA

Comunicazione pubblicitaria: a partire dal 19 Febbraio 2021 attraverso le pagine Social del Centro Commerciale Shopping Center Bariblu.

Caricamento dei contributi creativi da parte dei partecipanti: dalle ore 00:01 del 01 Marzo 2021 fino alle ore 23:59 del 15 Marzo 2021.

I contributi creativi caricati precedentemente o successivamente il periodo indicato non saranno validi ai fini dell'iniziativa.

Proclamazione vincitori: martedì 16 Marzo 2021 verrà pubblicata sulle pagine Social del Centro Commerciale Shopping Center Bariblu la lista dei vincitori.

Art. 4 FINALITÀ DEL CONTEST

L'iniziativa ha la finalità di aiutare a mantenere vivo il settore dell'arte in un momento particolarmente difficile e di realizzazione di un album fotografico che potrà essere pubblicato sulle pagine Social del Centro Commerciale Shopping Center Bariblu.

Art. 5 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Durante il periodo di validità dell'iniziativa (vedi Art.3), la società organizzatrice, attraverso i suoi canali Social e tramite materiale pubblicitario posto all'interno del Centro Commerciale Shopping Center Bariblu, pubblicherà l'iniziativa "ART YOU READY?".

Per prendere parte all'iniziativa e concorrere così all'assegnazione dei premi in palio gli utenti dovranno:

1. scegliere un'opera d'arte che si desidera reinterpretare;
2. ricrearla a casa propria, sfruttando per la "messa in scena" tutto ciò che si ha a disposizione in casa, dalle lenzuola al cibo, non saranno ritenuti validi oggetti non rigorosamente domestici. Inoltre non saranno accettati i contributi creativi che avranno utilizzato effetti speciali, fotomontaggi, photoshop e qualsiasi altro filtro, è valida solo fantasia e creatività;
3. postare sul proprio profilo Instagram o sul proprio profilo Facebook la fotografia dell'opera d'arte scelta, e una fotografia della propria reinterpretazione;
4. taggare la pagina Facebook/Instagram del Centro Commerciale Shopping Center Bariblu;
5. riportare l'hashtag #ARTYOUREADY.

Tutti coloro che avranno compiuto correttamente gli step riportati, potranno prendere parte all'assegnazione finale dei premi in palio.

Si precisa quanto segue:

- Per poter effettuare l'acquisizione delle immagini, il profilo dell'utente dovrà essere pubblico e non soggetto a restrizioni da parte di Instagram e/o Facebook. Nell'eventualità in cui le immagini siano caricate con un profilo privato o qualora il profilo dell'utente sia soggetto a restrizioni, non sarà possibile acquisirli e, quindi, la partecipazione all'iniziativa non sarà possibile;

- si potrà partecipare con un solo contributo creativo ed esclusivamente su un social network. Per gli utenti che avranno comunque postato (o sul profilo di Instagram o sul profilo di Facebook) più foto con l'hashtag di cui sopra sarà considerata solo la prima fotografia in ordine cronologico di condivisione;

- ciascuna fotografia dovrà essere accompagnata da una caption (didascalia/titolo con eventuali elementi grafici);

- la Società Promotrice si riserva il diritto di non accettare e quindi bannare gli eventuali contributi:

- che violino evidentemente i diritti di copyright o che non rispettino la tematica proposta;
- che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui;
- che abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente;
- contrarie alla moralità ed al buon costume;

- saranno ritenute valide solo ed esclusivamente i contributi creativi postata dalle ore 00:01 del 01 Marzo 2021 fino alle ore 23:59 del 15 Marzo 2021. Le fotografie dei contributi pubblicate oltre il termine non verranno prese in considerazione;

- solo i genitori/chi esercita la patria potestà potranno pubblicare su Instagram o su Facebook le foto di minori e risponderanno inoltre direttamente di eventuali reclami, mentre l'organizzatore sarà indenne in questo senso.

Art. 6 MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI:

Una Giuria interna della società organizzatrice valuterà, il 16 Marzo 2021, tutti i contributi creativi pervenuti dalle ore 00:01 del 01 Marzo 2021 fino alle ore 23:59 del 15 Marzo 2021 (a tal fine farà fede il marcamento temporale di Instagram o di Facebook), secondo i seguenti criteri:

- originalità e capacità, attraverso gli strumenti a disposizione, di reinterpretare un'opera d'arte.

Fra tutti i contributi esaminati la Giuria stilerà una classifica con i **n. 21 vincitori**.

I vincitori avranno diritto a:

dal 1° al 3° classificato: un Buono Sconto del Centro Commerciale Shopping Center Bariblu del valore di € 100,00 cad. (nella misura di un Buono Sconto a vincitore)

dal 4° all' 11° classificato: un Buono Sconto del Centro Commerciale Shopping Center Bariblu del valore di € 50,00 cad. (nella misura di un Buono Sconto a vincitore)

dal 12° al 21° classificato: un Buono Sconto del Centro Commerciale Shopping Center Bariblu del valore di € 30,00 cad. (nella misura di un Buono Sconto a vincitore)

Art. 7 CONDIZIONI DEL BUONO SCONTO

- Il Buono Sconto del Centro Commerciale Shopping Center Bariblu sarà utilizzabile presso i negozi del Centro Commerciale Shopping Center Bariblu aderenti all'iniziativa dal 17 Marzo 2021 fino e non oltre il 30 Aprile 2021, dopo tale periodo il Buono Sconto perderà il suo valore e di fatto non potrà più essere utilizzato;

- il Buono Sconto del Centro Commerciale Shopping Center Bariblu non è frazionabile, non è sostituibile, non è convertibile in denaro, non è rimborsabile ed è da considerarsi IVA compresa (indipendentemente dalle aliquote maturate dai prodotti acquistati), non dà diritto a resto ed eventuali eccedenze nel suo utilizzo sono a carico del cliente.

- il Buono Sconto del Centro Commerciale Shopping Center Bariblu non potrà essere utilizzato per l'acquisto di generi di Monopolio, valori bollati, giochi AAMS, gratta&vinci, abbonamenti e ricariche PAY TV, carte SIM e ricariche telefoniche, gift card, prodotti farmaceutici, alimenti per lattanti (0 - 6 mesi), riviste (settimanali - periodici), quotidiani, ecc.

Art. 8 NOTIFICA E CONSEGNA DEI PREMI

Il giorno 16 Marzo 2021 verrà pubblicata sulle pagine Social del Centro Commerciale Shopping Center Bariblu la lista dei vincitori. Gli aventi diritto verranno inoltre avvisati mediante messaggistica del social attraverso un messaggio privato.

La comunicazione di vincita potrà essere effettuata anche attraverso un commento al post vincente da parte del profilo ufficiale del Promotore.

I vincitori dovranno presentarsi dal giorno 17 Marzo 2021 al 26 Marzo 2021 tra le ore 15:00 e le ore 18:00 presso la Direzione del Centro Commerciale dove, una volta compilata la documentazione di privacy richiesta, verrà loro consegnato il Buono Sconto vinto.

Si precisa che se il vincitore non ritirerà il premio nel periodo compreso tra il 17 Marzo 2021 ed il 26 Marzo 2021 tra le ore 15:00 e le ore 18:00, non ne avrà più diritto.

Art. 9 NOTE FINALI

- Ogni utente conserva i diritti d'autore e/o qualsiasi altro diritto di cui è già titolare sul proprio contributo ma, con il caricamento, concede gratuitamente alla Società Promotrice licenza valida senza limiti di tempo e/o territorio, gratuita e non esclusiva, ad utilizzarla, distribuirla, riprodurla, adattarla, pubblicarla, esibirla e visualizzarla pubblicamente, in qualsiasi forma e attraverso qualsiasi mezzo, inclusi siti web, portali, social network, materiale promozionale informativo e pubblicitario relativo al Contest e per ogni uso consentito dalla legge;

- i partecipanti, all'atto dell'invio del contributo, dichiareranno e garantiranno:

a. di essere l'autore del contributo presentato, garantendone l'originalità, la titolarità ed il carattere inedito;

b. che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche e integrazioni;

c. di essere responsabile del contenuto del contributo, manlevando e mantenendo indenne la ditta promotrice da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e che sarà tenuto a risarcire la ditta promotrice da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che la ditta promotrice dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato;

- la Società Promotrice:

- si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione all'iniziativa, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti;
- non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà

riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire la partecipazione;

- la società organizzatrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti;

- l'utente risultato vincitore non potrà richiedere il valore corrispondente in denaro del premio vinto o richiederne il cambio o la sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare quanto promesso, si riserva il diritto di sostituire il prodotto annunciato con altro prodotto di valore uguale o maggiore;

- il genitore/chi esercita la patria potestà del minore autorizza la società organizzatrice alla pubblicazione sui propri canali Social della fotografia da lui postata.

Art. 10 GRATUITA' DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'iniziativa è gratuita, salvo l'acquisizione dei mezzi tecnici e dei costi necessari per il collegamento a internet, alla casella di posta elettronica e alla piattaforma Instagram o Facebook.

Art. 11 PUBBLICITA' DELL'INIZIATIVA E DEL REGOLAMENTO

La società organizzatrice comunicherà l'iniziativa attraverso le pagine Social del Centro Commerciale Shopping Center Bariblu.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito del Centro Commerciale Shopping Center Bariblu.

Art. 12 ACCETTAZIONE

La partecipazione all'iniziativa comporta l'implicita accettazione del regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

Art. 13 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dall'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679, il titolare del trattamento dei dati personali raccolti e trattati è il:

Tricenter srl - con sede in via Cefalonia, 70 – 25124 Brescia (BS), C.F./P IVA 02311100984

I dati saranno trattati ai soli fini dell'individuazione della manifestazione.

I dati personali potranno essere trattati da dipendenti o collaboratori della Società Tricenter srl, incaricati del trattamento, ed eventualmente da società esterne – accuratamente selezionate e nominate responsabili del trattamento secondo quanto previsto dall'articolo 28 del Regolamento (UE) 2016/679

I Dati saranno trattati all'interno dell'Unione Europea e conservati su server ubicati all'interno dell'Unione Europea. Gli stessi dati potranno essere trattati in Paesi al di fuori dell'Unione Europea, a condizione che sia garantito un livello di protezione adeguato, riconosciuto da apposita decisione di adeguatezza della Commissione Europea. Eventuali trasferimenti di Dati Personali verso Paesi non UE, in assenza di decisione di adeguatezza della Commissione europea, saranno possibili solo qualora siano fornite dai Titolari e Responsabili coinvolti garanzie adeguate di natura contrattuale o pattizia, fra cui norme vincolanti d'impresa ("Binding Corporate Rules") e clausole contrattuali tipo di protezione dei dati.

In qualunque momento, il Cliente potrà accedere gratuitamente ai propri dati personali o richiederne l'aggiornamento, la modifica o la cancellazione, ovvero esercitare qualunque altro diritto previsto dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali scrivendo a:

Tricenter srl - con sede in via Cefalonia, 70 – 25124 Brescia (BS), C.F./P IVA 02311100984

Nel modo sopra descritto, il Cliente potrà esercitare i suoi diritti di:

- ricevere conferma dell'esistenza dei suoi dati personali e accedere al loro contenuto;
- aggiornare, modificare e/o correggere i suoi dati personali;
- chiederne la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge o la limitazione del trattamento;
- opporsi per motivi legittimi al trattamento;
- revocare il consenso, ove prestato, senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;

- dal 25 maggio 2018, con l'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679, richiedere la portabilità dei propri dati personali conferiti al Titolare del trattamento (ricevere copia dei dati forniti e chiedere che

tali dati siano trasmessi ad un altro Titolare del trattamento) o proporre reclamo a un'autorità di controllo.

Art. 14 MOTIVI DI ESCLUSIONE DAL DPR 430/2001 in base all'art. 6 c.1 lett. a

- La partecipazione all'iniziativa è completamente gratuita.
- Non è richiesto nessun acquisto di prodotti / servizi dell'organizzatore.
- Iniziativa premiale rientrante nelle esclusioni dalla disciplina dei concorsi a premio in base all'art. 6 c.1 Lett. a del DPR 430/2001 (riferimento nota Ministero dello Sviluppo Economico n. 205930 del 20/11/2014).
- La partecipazione prevede che l'utente realizzi un contributo fotografico e che lo ceda all'organizzatore con le modalità sopradescritte rinunciando ad ogni diritto.
Il contributo creativo del concorrente viene ceduto all'organizzatore che lo utilizzerà per la creazione di un album fotografico che potrà essere pubblicato sui propri canali Social.
- Il riconoscimento è da considerarsi come retribuzione per il contributo creativo realizzato dal concorrente.

18 Febbraio 2021

Il soggetto delegato

Patrizia Giorgi